

汪如良,邓德文,章开美,等,2022.江西气候生态产品价值实现的探索与思考[J].气象与减灾研究,45(2):141-144.
Wang Ruliang, Deng Dewen, Zhang Kaimei, et al, 2021.Exploration and reflection on value realization of climate ecological products in Jiangxi province[J].Meteorology and Disaster Reduction Research,45(2):141-144.

江西气候生态产品价值实现的探索与思考

汪如良¹, 邓德文², 章开美², 杜筱玲³

- 1.江西省气象灾害应急预警中心, 江西 南昌 330096
- 2.江西省气象服务中心, 江西 南昌 330096
- 3.江西省气象局, 江西 南昌 330096

摘要: 江西省气象部门针对气候生态产品价值实现开展了许多探索,积累了一系列的先进经验。文中从江西气候生态产品价值实现途径、效益、政策等方面进行思考和分析,认为政策先行营造制度环境、创建品牌实现气候价值、试点示范稳步实践创新和搭建平台培育价值理念等手段为挖掘气候好资源做好“两山”转化工作提供了有力支撑。针对发现的问题,提出了建议:理念创新,将气候资源价值转化固化于制;机制创新,用制度保护气候资源价值实现;载体创新,创品牌实现气候生态产品价值。

关键词: 气候生态产品,价值实现,生态文明,江西省

中图分类号: X171.4

文献标识码: A

文章编号: 1007-9033(2022)02-0141-04

doi: 10.12013/qxyjzjy2022-020

Exploration and Reflection on Value Realization of Climate Ecological Products in Jiangxi Province

Wang Ruliang¹, Deng Dewen², Zhang Kaimei², Du Xiaoling³

1. Jiangxi Meteorological Disaster Emergency Warning Center, Nanchang 330096, China
2. Jiangxi Meteorological Service Center, Nanchang 330096, China
3. Jiangxi Meteorological Bureau, Nanchang 330096, China

Abstract: Jiangxi meteorological service has carried out many explorations on the value realization of climate ecological products, and has produced a series of advanced experiences. The ways, benefits and policies of the value realization of climate ecological products in Jiangxi province were discussed. Clarifying the policy to create institutional environment, creating brands to realize climate value, using pilot demonstration to achieve practical innovation, building platform to cultivate value concepts, and other means have provided strong support for the exploration of good climate resources and the transformation of "two mountains". Several suggestions are advanced in this paper, theories innovation, solidifying the value transformation of climate resources in the institution; mechanism innovation, protecting the value realization of climate resources with institution; and carrier innovation, creating a brand to achieve the value of climate ecological products.

Key words: climate ecological products; value realization; ecological civilization; Jiangxi province

0 引言

生态产品价值实现已经成为各级党委政府和人

民群众普遍关注的问题,是我国政府提出的一项创新性的战略措施和任务(肖芳和姜海如,2021;张娇艳等,2021),2021年中共中央办公厅、国务院办公

收稿日期: 2022-03-25; 修订日期: 2022-05-11.

基金项目: 江西省气象局 2019 年重点项目“江西省气象旅游资源挖掘和气象景观预报、评价技术研究”。

作者简介: 汪如良, 硕士, 副高级工程师, 主要从事应用气象服务和预警信息发布等研究, E-mail: wangruliang7112@163.com.

厅印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，改革开放以来，生态环境和经济发展之间的矛盾不断加剧，我国生态产品价值实现是推动“绿水青山”向“金山银山”转化的关键一环(靳诚和陆玉麒,2021)。江西是首批国家生态文明试验区、首批国家生态产品价值实现机制试点省，天然氧吧旅游气候资源优良(孔萍,2013;段艺萍等,2018)，15.2%的国土面积适宜避暑(龙余良等,2021;汪如良等,2021)。气候资源作为一种自然资源，如何与旅游休闲、健康养生等有机融合，把优质气候资源转化为良好效益，需要探索一套行之有效的技术方法。近年来，江西省气象部门以习近平生态文明思想为指导，全面贯彻省委省政府关于国家生态文明试验区(江西)建设有关部署，认真落实江西省《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》和《关于全面推进全域旅游发展的意见》等精神，牢固树立“气候就是资源、气候就是生态、气候可实现价值转化”的理念，大力推进气候资源保护与利用的法制建设，依法挖掘旅游气候资源、农业气候资源等价值，探索“好气候”效益转化机制和载体，取得可复制的创新成果。通过气象和旅游融合，指导18地创评“中国天然氧吧”、1地获评“中国气候宜居城市”，连续4年发起“寻找江西避暑旅游目的地”活动，举办首届“避暑养生福地”评选，颁发特优标志和优标35个。加强气候资源与社会经济相结合，依靠新一代信息技术把其应用于农业、旅游、能源、交通、建筑等对气候较为敏感的领域，协调好生态环境保护与资源高效利用的关系(谭萍等,2021)，充分发挥气候资源利用在生态文明建设中的作用。本文总结江西气候生态产品价值实现的途径和效益，认真分析探索实践过程中发现的问题，并提出科学建议，为挖掘气候好资源做好“两山”转化工作提供现实的指导意义。

1 江西气候生态产品价值实现途径探索

1.1 政策先行营造制度环境

江西省气象局作为江西省生态文明建设领导小组成员，在2017年参与谋划设计国家生态文明试验区(江西)建设之际，将气候资源保护利用纳入38项制度性成果任务清单，并推动《江西省气候资源保护和利用条例》于2018年10月正式出台，为确定气候要素的资源属性、推动气候资源效益转化提供了政策指引。2018年底，江西省气象局联合省农业农村厅、省自然资源厅、省水利厅、省林业局、省扶贫开发领导小组办公室等部门出台《关于加快推进由绿水

青山向金山银山迈进的实施意见》，将旅游气候资源开发利用、农产品气候品质评价等列为政策性措施，在全国较早。配合省标准化战略领导小组办公室印发《关于江西加快农产品标准化及可追溯体系建设实施方案》，明确农产品的气候条件具有追溯特性，要求研制追溯标准。天然氧吧评定、农产品气候品质评价、避暑旅游气候适宜度评价等相关标准相继制订、出台，为气候资源保护利用营造了良好的制度环境。

1.2 创建品牌实现气候价值

以发挥气象趋利功能、推动气候资源效益转化为目的，江西气象部门探索了多种形式的价值实现方法，创建了本地特色的气候生态品牌。一是立足挖掘避暑气候价值，发挥地方党政媒体权威视角与宣传矩阵优势，在国内较早地开创“气象+党政媒体”的生态品牌价值实现的模式。联合江西日报社、中国天气网、新浪江西等多部门发起“寻找避暑旅游目的地”活动，创建“避暑旅游目的地”品牌，打响了中低海拔地区的避暑旅游生态品牌，对气候生态价值实现具有示范作用。二是立足挖掘康养气候价值，连续五年培育、指导、推荐德兴、乐安和靖安等地创建“中国天然氧吧”，推动氧吧康养旅游产业发展。三是立足挖掘休闲气候资源，在井冈山、庐山、三清山等高山景区推出云海、积雪、雾凇、雨凇、瀑布彩虹等特色气象景观预报，在抚州、婺源和井冈山等地区发布花期物候预报，满足公众对优美生态环境的需要。四是立足挖掘农业气候资源价值，开展优质稻、茶叶、柑橘等特色优势农产品气候品质评价，颁发特优标志和优标，促进农产品附加值和市场竞争能力提升。五是立足气候要素是生态系统水源涵养、物质生产、固碳释氧等价值形成的基本物质基础，先期探索形成江西森林、湿地、碳汇等典型生态领域服务功能价值评估技术，以价值核算诠释绿水青山就是金山银山，为探索气候资源服务价值化奠定科技基础。

1.3 试点示范稳步实践创新

主动融入地方生态产品价值实现机制探索，江西气象部门聚焦旅游、农业等领域，创新性地分类开展气候资源效益转化试点示范。一是在九江市开展全域旅游“气象名片”试点，市气象局联合市文广新旅局、生态环境局、农业农村局等部门联合举办“天然氧吧”“旅游避暑目的地”“云雾小镇”“气候养生之乡”等四类特色气候目的地的评选活动。二是在九江市开展农产品气候标志试点，市气象局联合市农业农村局、扶贫办共同开展特色农产品气候品质评

价活动,按照县级全覆盖原则,筛选5大类12项特色农作物并逐步推进,颁发特优标志2个、优标1个。三是在8个县级开展“一县一花”试点示范,建立花期预报模式,发布婺源油菜花、临川栀子花、南丰橘花、金溪蜜梨花、广昌白莲花、井冈山杜鹃花、庐山桃花、贵溪梨花等物候花期预报并提供赏花气象服务,吸引公众休闲出游。

1.4 搭建平台培育价值理念

江西省气象部门利用新闻发布会通过国内外主流媒体、气象官方网站和微博微信等渠道,有力宣传了气候资源利用成效,培育了相关价值理念。江西省气象局联合中国气象报举办《绿镜头·发现中国》“走进生态文明先行示范区建设试点省江西”活动,吸引了广大媒体和社会关注,有效强化了全社会支持气候行动的生态意识。婺源县建立稳定的政府新闻发布机制,由县气象局联合旅游部门共同发布油菜花花期预报。江西省气象局联合省生态文明建设办公室举办首届国家生态文明试验区气象保障服务论坛。江西省气象学会联合南昌大学旅游学院、省旅游文化研究会共同举办首个“旅游+气象·助力全域旅游发展”学术论坛,联合靖安县人民政府举办首个生态文明建设气象保障服务主题沙龙,充分交流气象服务技术在生态文明建设中的应用,使气候资源价值理念逐步深入人心。

2 江西气候生态产品价值体现

2.1 经济效益显著

避暑气候价值方面,根据抽样统计2018、2019年获评江西“避暑旅游目的地”的景区活动后一周的接待游客量较活动前一周增长24.1%、15.1%,盛夏期间(7—8月)的接待游客总量比上年同期增长40.1%、24.4%,消费总额平均增长46.9%、42.8%,为目的地带来了明显的经济效益。康养气候价值方面,根据《2019中国天然氧吧绿皮书》,在“天资”最优的创建地中,江西省上犹县在TOP10榜单中位居第4。2018年“中国天然氧吧”创建区整体旅游人气增长超过200%,其中,婺源、庐山两地位居TOP10榜单第1、2位,婺源更是成为2017年和2018年冠军。武宁县利用氧吧品牌积极开展氧吧区域特色功能分区,以“静养”(疗养生态基地)、“心养”(静谧宜居功能区)、“观养”(山水画廊观赏区)、“健养”(运动体验区)、“食养”(食疗功能区)、“医养”(中药生态种植、医疗康养区)等,打造分功能区的“生态康养”“中医药康养”“运动康养”“食疗康养”目的地,带动

了当地健康养生、生态旅游产业投资11项,产生显著经济效益。农业气候资源价值方面,气候品质优标的助力农产品增值,其中雷应国生态富硒米价格每千克提升16—20元。

2.2 社会影响良好

江西“寻找避暑旅游目的地”活动被新华社、江西日报、江西卫视、中国天气网、凤凰网等媒体广为传播,初步形成品牌效应,为活动的社会影响力转化成各地经济效益起到“投射屏”的作用。江西日报评价“气象部门搭建了一个交流生态文明建设经验、分享生态文明建设成果、加快推进江西全域旅游的大平台”、推动了“冷”资源成“热”产业;参评景区管委会和参评乡镇一致称赞“气象工作融入了社会,接了地气”。江西省“中国天然氧吧”获评数量排名全国第三,入选2020年江西省生态文明建设十件大事,为江西风景“独”好增添光彩。将挖掘康养气候资源,持续创建“中国天然氧吧”“避暑旅游目的地”“国家气候标志”等品牌战略写入了江西省人民政府《关于推进康养旅游发展的意见》。农产品气候品质标志工作,地方政府和农业、扶贫部门和农户给予高度肯定,其中九江市政府认为农产品品牌创建找到了新的突破口,为打造地方特色农产品提供了“金字招牌”。促进气候康养和生态旅游的科技进步,被列入中共江西省委、江西省人民政府《关于全面推进全域旅游发展的意见》中“旅游业态全域融合”工作的主要内容。

2.3 制度标准完善

江西省气象部门主动融入地方试点工作,积极探索气候资源助推生态产品价值实现的有效机制和途径,气候资源保护和利用被国务院评估组认定为江西推进国家生态文明试验区建设的五大亮点成果之一。出台了《江西省气候资源保护和利用条例》,有关推广农产品气候品质评价以及合理开发利用雨雪景观、云雾景观、雨雾淞景观、物候景观、天然氧吧、避暑气候以及疗养气候等气候资源的条款,在全国属突破性条款。江西省气象局联合省农业农村厅等部门印发《关于加快推进由绿水青山向金山银山迈进的实施意见》,九江市出台《关于开展特色农产品气候品质评价的通知》,相关活动在国内开展较早。编制发布《天然氧吧评定规范》《避暑旅游气候适宜度等级划分与评定》《江西避暑旅游目的地》评定指标》等地方标准,建立农产品气候品质评价规定,为助推气候资源价值实现提供了制度支撑,技术与模式可在全国复制、推广。

3 建议

1) 理念创新,将气候资源价值转化固化于制。

传统观念认为自然资源只相对土地、矿产、森林、水而言,气候只是提供光、热、降水和风等因素,“气候就是资源、气候就是生态、气候可实现价值转化”新型理念充分体现了气候资源的价值。气候资源价值应该主动融入当地的生态产品价值实现机制,通过立法、出台政府部门文件等,将气候要素的资源属性、气候条件的追溯特性固化于制,为气候资源效益转化提供理论支撑。同时,扩大气候资源与价值实现的宣传,引起社会、企业的关注。

2) 机制创新,用制度保护气候资源价值实现。

坚持政策先行、营造制度环境,完善气候资源价值实现机制,摸清气候资源家底,动态监测评估江西省气候资源本底和变化情况,制定气候经济发展中长期规划,做好江西省气候经济发展顶层设计。提升气象服务能力,紧密围绕服务新需求,积极探索利用新一代信息技术,开发气候服务产品,推动气候经济发展。积极探索气象+旅游、体育、农业、康养扶贫、能源等部门合作新机制,制订相关地方标准和规范,打造气候经济品牌,挖掘气候资源潜力,将江西省气候资源优势转化为经济社会优势,积极探索生态产品价值实现机制。

3) 载体创新,创品牌实现气候生态产品价值。

按照《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》要求,创建厅际联席会议制度,共同挖掘气候资源价值,开展优质气候资源评价和生态气候品牌创建,搭建“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市”等国家气候标志创建平台,继续开展“江西避暑旅游目的地”“江西避寒养生福地”等省级优质生态气候品牌创建,挖掘康养宜居生态旅游地,助力创建省级全域旅游示范区。继续推动气候资源价值转化,让各地更加注重发挥地方气候资源优势,推动气候资源经济产业健康发展,为率先实现碳达峰、碳中和贡献气象力量。

4 结束语

整体而言,江西省气候生态产品价值实现取得

系列进展,但从已有探索实践发现气候资源价值实现途径、实现机制等方面还存在问题,如对气候资源价值认知和理解有待深化,气候资源价值实现机制指导性有待加强,气候资源价值实现技术有待改进。这些问题的解决都需要多学科的交叉融合,多部门的数据共享,多样化的科技技术。以习近平总书记对气象工作重要指示、视察江西时重要讲话精神为遵循,气象部门要主动融入地方,加强部门联席,推进绿色发展,打造美丽中国“江西样板”,保护好气候资源,利用好气候资源。

参考文献(References)

- 段艺萍,王冠华,傅文兵.2018.江西省“中国天然氧吧”气候资源与创建条件分析[J].气象与减灾研究,41(3):236-240. Duan Y P, Wang G H, Fu W B, 2018. Analysis and evaluation of natural oxygen zone climate resources in Jiangxi[J]. Meteor Disaster Reduction Res,41(3):236-240.(in Chinese)
- 靳诚,陆玉麒,2021.我国生态产品价值实现研究的回顾与展望[J].经济地理,41(10):207-213. Jin C, Lu Y Q, 2021. Review and prospect of research on value realization of ecological products in China[J]. Economic Geography,41(10):207-213.(in Chinese)
- 孔萍,2013.鄱阳湖生态经济区气候变化事实与预估[J].气象与减灾研究,36(2):31-36. Kong P, 2013. Facts and predictions of climate change in Poyang Lake Eco-economic Zone[J]. Meteor Disaster Reduction Res,36(2):31-36.(in Chinese)
- 龙余良,章开美,詹华斌,等,2021.江西省避暑资源评估分析[J].气象与减灾研究,44(3):195-200. Long Y L, Zhang K M, Zhang H B, et al, 2021. Evaluation and analysis of summer resort resources in Jiang xi province[J]. Meteor Disaster Reduction Res,44(3):195-200.(in Chinese)
- 谭萍,陈玉贵,罗丹,2021.中高端气象服务品牌推广战略研究[J].品牌与标准化,(4):21-26. Tan P, Cheng Y G, Luo D, 2021. Research on brand promotion strategy of medium and high end meteorological service[J]. Brand Stand,(4):21-26.(in Chinese)
- 肖芳,姜海如,2021.优质生态气候产品价值实现途径探讨[J].中国发展观察,(11):46-47. Xiao F, Jiang H R, 2021. Discussion on the way to realize the value of high-quality ecological climate products[J]. China Development Observation,(11):46-47.(in Chinese)
- 张娇艳,王玥彤,李扬,等,2021.未来气候变化背景下贵州省夏季旅游气候资源的变化预估[J].气象科技,49(3):399-405. Zhang J Y, Wang Y T, Li Y, et al,2021. Climate projection of summer tourism resources over Guizhou under background of Global warming[J]. Meteorol Sci Technol,49(3):399-405.(in Chinese)